
STRATÉGIA A MANAŽMENT LETNÝCH DIVADELNÝCH PREDSTAVENÍ

Balázs Varga¹

Od roku 2014 spôsobím ako občiansky aktivista v umeleckej organizácii Klikk, o.z.. Moje doterajšie aktivity v rámci združenia boli spojené s praxou event manažera. Od roku 2016 som hlavným organizátorom podujatí: Vydranská hostina (gastro- kultúrny festival s návštevnosťou 3 až 5 tisíc ľudí ročne), KlikkOut Midsummer Party (elektronické hudobné podujatie na termálnom kúpalisku v DS s návštevnosťou cca.1000 ľudí ročne), Pivné festivaly v Galante a v Dunajskej Strede (denná návštevnosť 500-1000 ľudí), Dunajskostredský pivný festival (denná návštevnosť 500-1000 ľudí). Ako event manažér pri kultúrnych podujatí píšem projekty, plánujem rozpočty, zostavujem realizačné tímy a akčné stratégie, komunikujem s každým, ktorí sa na projekte zúčastní. Popri eventoch, ako občiansky aktivista Klikk, o.z. sa podieľam na tvorbe printového mesačníka KlikkOut (distribovaný v Podunajskom regióne) a online magazínu klikkout.sk (populárny magazín o kultúre a živote ľudí na južnom Slovensku). Som administrátorom a spolutvorcom našich webov a účtov na sociálnych sietí. Podieľam sa na tvorbe kreatívnych videí Klikk, o.z. Som zodpovedný pre strategické plánovanie a marketing občianskeho združenia. Mojou hlavnou motiváciou sú ľudia, hlavne ten dobrý pocit keď vidím šťastných návštevníkov na našich podujatiach.

¹ Klikk, o.z.: Balázs Varga, E-mail: cs.vargabalzs@gmail.com

Abstrakt

Letné divadelné predstavenia sú bezpochyby miestom pre umeleckú radosť, zábavu a pozitívnu energiu v letnom polroku. Väčšinou majú outdoorový charakter a sú nepochybne obľúbenými u mladých i starých ľudí vo všetkých regiónoch Slovenska. Bohužiaľ, v organizovaní týchto podujatí sú často nedostatky, zároveň majú zvyčajne veľkú uhlíkovú stopu. Zámerom projektu je vypracovanie strategického dokumentu pre organizátorov, ktorý podrobne vysvetľuje postupy pri organizovaní letných exteriérových divadelných predstavení. Strategický materiál bude slúžiť ako príručka pre organizátorov letných exteriérových divadelných predstavení. Materiál bude obsahovať vypracovaný časový rozvrh pre každú jednu manažérsku operáciu od výberu dátumu podujatia až po upratovanie. Počas výskumnej fáze budem komunikovať s odborníkmi, ktoré spôsobia v divadelnej oblasti, takisto odborníkmi na zvukovú, svetelnú a pódiovú techniku. Podľa získaných informácií, cenových prieskumov a vlastných skúseností zostavím reálne rozpočty pre letné exteriérové divadelné predstavenia pre 200, 500 a 1000 ľudí. Strategický materiál bude obsahovať situačné náčrty a vizualizácie jednotlivých variantov. Strategický materiál bude obsahovať časové rozvrhy, plánovanie marketingu a ľudských zdrojov. Snahou strategického materiálu bude vypracovať udržateľný obchodný model pre letné exteriérové divadelné predstavenia, ktoré môže byť organizované miestnou samosprávou, s občianskymi aktivistami, ale aj podnikateľským subjektom

Kľúčové slová: letné divadlo, exteriérové divadlo, divadelné predstavenie, strategické plánovanie

Letné divadelné predstavenia sú bezpochyby miestom pre umeleckú radosť, zábavu a pozitívnu energiu v letnom polroku. Väčšinou majú outdoorový charakter a sú nepochybne obľúbenými u mladých i starých ľudí vo všetkých regiónoch Slovenska. Bohužiaľ, v organizovaní týchto podujatí sú často nedostatky, zároveň majú zvyčajne veľkú uhlíkovú stopu.

Zámerom projektu je vypracovanie strategického dokumentu pre organizátorov, ktorý podrobne vysvetľuje postupy pri organizovaní letných exteriérových divadelných predstavení. Strategický materiál bude slúžiť ako príručka pre organizátorov letných exteriérových divadelných predstavení.

Materiál bude obsahovať vypracovaný časový rozvrh pre každú jednu manažérsku operáciu od výberu dátumu podujatia až po upratovanie.

Počas výskumnej fáze budem komunikovať s odborníkmi, ktoré spôsobia v divadelnej oblasti, takisto odborníkmi na zvukovú, svetelnú a pódiovú techniku. Podľa získaných informácií, cenových prieskumov a vlastných skúseností zostavím reálne rozpočty pre letné exteriérové divadelné predstavenia pre 200, 500 a 1000 ľudí. Strategický materiál bude obsahovať situačné náčrty a vizualizácie jednotlivých variantov.

Strategický materiál bude obsahovať časové rozvrhy, plánovanie marketingu a ľudských zdrojov.

Snahou strategického materiálu bude vypracovať udržateľný obchodný model pre letné exteriérové divadelné predstavenia, ktoré môže byť organizované miestnou samosprávou, s občianskymi aktivistami, ale aj podnikateľským subjektom.

Zámerom projektu je vypracovanie strategického dokumentu pre manažérov/organizátorov, ktorá podrobne vysvetľuje postupy pri organizovaní letných exteriérových divadelných predstavení. Strategický materiál bude slúžiť ako príručka pre organizátorov letných exteriérových divadelných predstavení. Materiál bude obsahovať vypracovaný časový rozvrh pre každú jednu manažérsku operáciu od výberu dátumu podujatia až po upratovanie. Cieľom projektu je vytvoriť strategický dokument, ktorý môže byť kompasom, ale takisto aj to-do-listom pre organizátora exteriérových divadelných predstavení. Špeciálne budem venovať výskum aj k problematike debarierizácie a uľahčenia prístupu osôb so zdravotným postihnutím ku kultúre. Počas výskumnej fáze budem komunikovať s odborníkmi, ktoré spôsobia v divadelnej oblasti, takisto odborníkmi na zvukovú, svetelnú a pódiovú techniku. Do tejto akcie budú zapojení mladí dobrovoľníci spolu s mladými ambasádormi s cieľom zvýšiť povedomie o tomto probléme u širšieho publika. Podľa získaných informácií, cenových prieskumov a vlastných skúseností zostavím reálne rozpočty pre letné exteriérové divadelné predstavenie pre 200, 500 a 1000 ľudí. Strategický materiál bude obsahovať situačné náčrty a vizualizácie jednotlivých variantov. Strategický materiál bude obsahovať časové rozvrhy a na plánovanie marketingu a ľudských zdrojov. Aj keď sa veľa letných exteriérových divadelných predstavení snaží o väčšiu udržateľnosť, neexistuje žiaden štandardizovaný postup. Preto v tomto projekte plánujem vytvoriť príručku venovanú organizátorom letných exteriérových divadelných predstavení i festivalov, aby sa tieto divadelné predstavenia a kultúrne podujatia stali "zelenými". Snahou strategického materiálu bude vypracovať udržateľný obchodný model pre letné exteriérové divadelné predstavenia, ktoré môže byť organizované miestnou samosprávou, s občianskymi aktivistami, ale aj podnikateľským subjektom. V rámci projektu sa bude príručka šíriť medzi organizátorov koncertov a festivalov na celom Slovensku.

Snahou strategického materiálu bude vypracovať udržateľný obchodný model pre letné exteriérové divadelné predstavenia, ktoré môže byť organizované miestnou samosprávou, s občianskymi aktivistami, ale aj podnikateľským subjektom. Projekt bude mať takisto dopad na vystupujúcich umelcov, takisto na publikum letných exteriérových predstavení.

Propagácia bude prebiehať cez tlačené a elektronické médiá. Od momentu uzavretia zmluvy o štipendium na projekt budem informovať širokú verejnosť o tom, že projekt, ktorý realizujem, je financovaný zo zdrojov Fondu na podporu umenia. Hlavným cieľom komunikácie bude poukázať na zmeny, ktoré prináša realizácia tohto projektu, a budem zdôrazniť, že realizácia projektu bola možná vďaka podpore Fondu na podporu umenia. Aj vytvorená stratégia bude označená, že bola vyhotovená v rámci projektu, ktorý podporil Fond na podporu umenia.

Garantom projektu je viacnásobne ocenený režisér, rodák Žitného ostrova: Viktor Varga - organizátor tradičných letných divadelných večeroch v Topoľníkoch. Konzultantom pre ekonomické a demografické otázky bude Gábor Lelkes, PhD. Budem osloviť zvukárov, firmy s pódiovou technikou, dodávateľov rôznych služieb, ktoré sú nevyhnutné na pokojný priebeh podujatia. Takisto oslovím divadlá na Slovensku, za akých podmienok príjmu pozvánku. V strategickom dokumente popíšem aj moje osobné skúsenosti z praxe.

Popis projektu

Zámerom projektu je vypracovanie strategického dokumentu pre manažérov/organizátorov, ktorá podrobne vysvetľuje postupy pri organizovaní letných exteriérových divadelných predstavení. Strategický materiál bude slúžiť ako príručka pre organizátorov letných exteriérových divadelných predstavení.

Materiál bude obsahovať vypracovaný časový rozvrh pre každú jednu manažérsku operáciu od výberu dátumu podujatia až po upratovanie.

Cieľom projektu je vytvoriť strategický dokument, ktorý môže byť kompasom, ale takisto aj to-do-listom pre organizátora exteriérových divadelných predstavení. Špeciálne budem venovať výskum aj k problematike debarierizácie a uľahčenia prístupu osôb so zdravotným postihnutím ku kultúre.

Počas výskumnej fáze budem komunikovať s odborníkmi, ktoré spôsobia v divadelnej oblasti, takisto odborníkmi na zvukovú, svetelnú a pódiovú techniku. Do tejto akcie budú zapojení mladí dobrovoľníci spolu s mladými ambasádormi s cieľom zvýšiť povedomie o tomto probléme u širšieho publika. Podľa získaných informácií, cenových prieskumov a vlastných skúseností zostavím reálne rozpočty pre letné exteriérové divadelné predstavenie pre 200, 500 a 1000 ľudí. Strategický materiál bude obsahovať situačné náčrty a vizualizácie jednotlivých variantov.

Strategický materiál bude obsahovať časové rozvrhy a na plánovanie marketingu a ľudských zdrojov.

Aj keď sa veľa letných exteriérových divadelných predstavení snaží o väčšiu udržateľnosť, neexistuje žiaden štandardizovaný postup. Preto v tomto projekte plánujem vytvoriť príručku venovanú organizátorom letných exteriérových divadelných predstavení i festivalov, aby sa tieto divadelné predstavenia a kultúrne podujatia stali "zelenými".

Snahou strategického materiálu bude vypracovať udržateľný obchodný model pre letné exteriérové divadelné predstavenia, ktoré môže byť organizované miestnou samosprávou, s občianskymi aktivistami, ale aj podnikateľským subjektom. V rámci projektu sa bude príručka šíriť medzi organizátorov koncertov a festivalov na celom Slovensku.

01/2021 - príprava projektu, plánovanie

02/2021 - 04/2021 - rozsiahly odborný výskum s odborníkmi z divadelnej a audiovizuálnej scény, cenové prieskumy, modelovanie

05/2021 - zhrnutie stratégie

06/2021 - realizácie stratégie podľa aktuálnej situácie, zverejnenie výstupov projektu

01/2021-06/2021 - sústavná propagácia projektu (online, offline - printové)

Snahou strategického materiálu bude vypracovať udržateľný obchodný model pre letné exteriérové divadelné predstavenia, ktoré môže byť organizované miestnou samosprávou, s občianskymi aktivistami, ale aj podnikateľským subjektom. Projekt bude mať takisto dopad na vystupujúcich umelcov, takisto na publikum letných exteriérových predstavení.

Propagácia bude prebiehať cez tlačené a elektronické médiá. Od momentu uzavretia zmluvy o štipendium na projekt budem informovať širokú verejnosť o tom, že projekt, ktorý realizujem, je financovaný zo zdrojov Fondu na podporu umenia.

Hlavným cieľom komunikácie bude poukázať na zmeny, ktoré prináša realizácia tohto projektu, a budem zdôrazniť, že realizácia projektu bola možná vďaka podpore Fondu na podporu umenia. Aj vytvorená stratégia bude označená, že bola vyhotovená v rámci projektu, ktorý podporil Fond na podporu umenia.

Garantom projektu je viacnásobne ocenený režisér, rodák Žitného ostrova: Viktor Varga - organizátor tradičných letných divadelných večerov v Topoľníkoch. Konzultantom pre ekonomické a demografické otázky bude Gábor Lelkes, PhD. Budem osloviť zvukárov, firmy s pódiovou technikou, dodávateľov rôznych služieb, ktoré sú nevyhnutné na pokojný priebeh podujatia. Takisto oslovím divadlá na Slovensku, za akých podmienok príjmu pozvánku. V strategickom dokumente popíšem aj moje osobné skúsenosti z praxe.